



JOURNÉES NATIONALES DE L'HABITAT LÉGER

KIT D'ORGANISATION



1-Regroupez vous localement (pour trouvez des complices près de chez vous, n'hésitez pas à consulter la carte interactive des Hameaux Légers <https://hameaux-legers.gogocarto.fr/map> ou celle de Désobéissance Fertile <https://desobeissancefertile.com/carte>)

2-Choisissez votre type d'évènement (voir détail ci-après)

3-Renseignez votre proposition sur la carte interactive :
<https://journeenationalehabitatleger2.gogocarto.fr/>

4-Communiquez localement



Des propositions d'évènements

a) Organiser une rencontre avec des élus

Plusieurs réunions entre usagers, élus, fabricants et associatifs ont eu lieu en France dans divers territoires récemment (Maine et Loire, Loire Atlantique, Deux-Sèvres etc.). L'expérience montre que ces rencontres sont très efficaces pour faire avancer les choses localement. Renforcer un réseau local, ouvrir le dialogue, identifier les communes plus accueillantes que d'autres, faire valoir le droit des personnes installées, tels sont les bénéfices de ces moments qui ont fait date là où elle se sont produites.

Le préalable pour organiser un tel événement est qu'il existe déjà localement un lien, des contacts entre des élus et des usagers. C'est l'occasion aussi de tisser le réseau, d'aller à la rencontre des autres personnes, familles installées en HL autour de chez vous. L'idéal est de réunir des élus (à l'urbanisme) de plusieurs communes limitrophes ou proches.



Si vous organisez une telle rencontre, vous pouvez inviter aussi des militants associatifs, qui pourront faire le déplacement et apporter leur expertise, d'autant plus que vous serez nombreux à être concernés.

L'expérience du collectif Plume en Maine et Loire : Un fabricant de yourte, des usagers, des porteurs de projets et des élus se mettent en réseau près d'Angers. C'est une zone tendue pour ce qui concerne



l'immobilier, de nombreuses personnes sont déjà installées, d'autres aspirent à l'être, l'acceptation des habitats légers sur les diverses communes est très diversifiée. Plusieurs réunions sont organisées avec des élus de ces communes. Suite à ce travail, Le Maine et Loire devient le premier département ayant vu la création de zone dédiées à l'habitat léger dans leurs documents d'urbanisme. De nombreuses installations sont « régularisées », et les élus sont bien informés de leur droits et devoirs vis à vis de la prise en compte de la diversité des habitats sur leurs territoires.

b) **Proposer des visites de lieux**

Sur le modèle des Journées du patrimoine, vous pouvez ouvrir ponctuellement des lieux d'habitation alternatifs au public. L'idée est de donner à voir, à rêver, partager aussi les alternatives que vous pratiquez (low tech, toilettes sèches, autonomie énergétique). A noter que cette proposition peut être contre indiquée si un lieu est fragile, implanté sans autorisation. D'un autre côté, cela peut être l'occasion si un lieu est menacé d'attirer l'attention, le soutien.

Le bénéfice de telles visites est de sensibiliser le public localement aux habitats légers et réversibles. Face à une chose inconnue, étrange, le réflexe des gens est souvent d'y projeter tout un imaginaire, des peurs... c'est l'occasion de démystifier tout ça, d'inviter ses voisins, d'inviter des élus. Pratiquer un mode de vie alternatif, peut aussi nous pousser dans une forme de marginalité, de repli, malgré les hautes aspirations que nous pouvons nourrir. Rien de tel que la rencontre vive pour sortir de l'isolement, et faire reconnaître les alternatives que nous défendons.

L'expérience de l'association Libres Toits : « En Loire atlantique, le « 104 », où un particulier accueille des habitats légers à demeure est menacé par la mairie qui lui demande de démonter les installations. L'association « Libres Toits » est créée pour défendre le lieu et ses habitants. L'association profite de chaque occasion pour ouvrir son lieu : « Journées du patrimoine », « Rendez vous au jardin », « journées de l'habitat participatif » et aussi les premières journées nationales de l'habitat réversible. Elle organise aussi des expositions, et des rencontres avec le élus. Ces visites ont elles contribué à la victoire au tribunal du 104 en avril 2023 ? Les habitants témoignent en tout cas du bénéfice humain concret à rencontrer des voisins, à sentir que le regard change, et aussi recevoir du soutien dans un moment où leur habitat est menacé. »



c) **Communication, réseaux etc.**

L'idée de cette journée est de sensibiliser le public à l'échelle nationale en créant l'événement. Une campagne de communication sur tous les supports numériques possibles et sur tous les réseaux doit accompagner les autres initiatives.

Si vous avez les moyens et les compétences techniques, de la créativité, si vous êtes influenceur... n'hésitez pas à vous lancer ! Créez des supports, des contenus vidéos (des vidéos détournées..), des « mêmes ». Si vous êtes un maître en réseaux sociaux... ce sera le moment de publier, relayer et partager. Motivez vos amis dessinateurs, photographes, peintre, vidéastes, comédiens à créer des supports sur le thème de l'habitat.

C'est une bataille de l'imaginaire, autant que de l'opinion alors place aux artistes ! Et à ceux qui les soutiennent.



L'expérience de Bloom : « En 2013 une petite bande dessinée de Pénélope Bagieu publiée sur les réseaux sociaux (« prends cinq minutes et signe copain ») permet de faire exploser la visibilité de la campagne contre le chalutage en eaux profondes de l'association Bloom. En quelques jours grâce à cette bande dessinée au ton léger et pédagogique, le nombre de signatures pour soutenir l'action de cette association explose et passe de 20000 à plusieurs millions. Si la bataille contre les



puissants lobby de la pêche et la complaisance du gouvernement continue d'être âpre, il est indéniable que le soutien du public, de l'opinion obtenu grâce à cette bande dessinée contribue à renforcer l'action de Bloom. »
(<https://www.penelope-jolicoeur.com/2013/11/prends-cinq-minutes-et-signes-copain-.html>)

d) **Présenter une exposition, une projection, un moment festif**

Réservez d'ores et déjà un espace d'exposition, une salle municipale, une date dans votre café associatif local, votre tiers lieu pour une exposition, une projection. Faute de lieux à faire visiter (ou en plus...), une projection suivie d'un débat, une exposition peuvent permettre aussi de mobiliser localement autour de la thématique de l'habitat.

Si vous avez des talents localement, c'est le moment de les solliciter, de les déployer, d'organiser des résidences, des ateliers d'écriture.

Enfin, rien de tel qu'un moment festif, un concert, un bal pour rassembler dans la simplicité les voisins proches ou lointains, le réseau et célébrer ensemble.



Le bénéfice de ces moments est bien sûr de contribuer à l'évolution des regards, des mentalités, amener des personnes à se rencontrer. Cela peut



être l'occasion de rencontrer des propriétaires prêts à accueillir des habitats et leur occupants sur leurs terrains et faire avancer les projets.

Des vidéos que vous pouvez projeter :



- « **Le poids du Léger** » : https://www.youtube.com/watch?v=azT_da3TB4
- « **Histoire d'un décret** »
<https://cloud.habiterleger.be/s/4Fn3XWmGy39o67a>
- (**version légère**) :
<https://cloud.habiterleger.be/s/eyRk4NWPqPY26j9>

Plusieurs documentaires sur le Quartier de la Baraque sont visibles. C'est un lieu occupé en habitat léger depuis bientôt 50 ans en Belgique. L'expérience de ce quartier, unique dans sa durée est précieuse et édifiante. On peut y voir en effet le paysage humain et végétal qu'y a pu



s'y développer dans la simplicité et une forme d'élégance au cours des années. C'est aussi un modèle économique de l'habitat complètement en rupture avec la norme. Le tout récent documentaire « histoire d'un décret » est un peu plus long et décrit la belle aventure de la reconnaissance de l'habitat léger en Belgique Wallonne.

- **« Ted X : Comment le modèle financier de l'immobilier nous fait du mal »** : https://www.youtube.com/watch?v=ve_-FbNvy0w

Leilani Farha a été mandatée par les nations unies pour faire un tour du monde de la situation de l'habitat dans le monde. Elle plaide pour sortir de la financiarisation du logement. Cette vidéo est assez politique et n'a pas directement à voir avec l'habitat réversible, néanmoins elle décrit de manière très pertinente la nécessité d'inventer un nouveau modèle. Elle peut être adaptée à un contexte urbain aussi bien que rural, et donner là aussi lieu à un débat derrière. (cette vidéo est disponible sur youtube, elle est en anglais mais les sous titres et la traduction automatique peuvent être activés)

- **« Ted X : Les merveilles architecturales d'une ville temporaire »** : <https://www.youtube.com/watch?v=Kc6hkHGHQOc>

Rahul Mehrotra, un architecte indien, nous décrit la ville temporaire, qui est montée tous les 12 ans sur le cours du Gange à l'occasion d'un festival religieux. Pendant quelques semaines, c'est une ville de 7 millions d'habitants avec tous les services qui émerge, montée de toutes pièces puis disparaît, sans laisser la moindre trace. C'est un plaidoyer en faveur d'un urbanisme non artificialisant pour les sols et la résilience. Cette vidéo est disponible sur youtube, des sous titres en français sont disponibles.

- **« Kerterre, le film »** : <https://www.youtube.com/watch?v=EYzLZIVLwec>
- **« Les nouveaux Robinsons »** : <https://www.youtube.com/watch?v=ry3qGC2O6hE>

En Corrèze, Jonathan et Caroline ont quitté le confort de leur vie parisienne pour vivre dans les bois, avec leur deux filles, dans une cabane sans eau ni électricité de « ville »... Leur but re-fertiliser les forêts ou terres agricoles, désertées par les agriculteurs. Comment ont-ils basculé dans cette nouvelle vie ? Comment la crise du Covid est venue donner un



nouvel écho à leur expérience ? Comment tentent-ils de s'intégrer avec les habitants de la commune ?

- « **La maison en A** » : <https://www.youtube.com/watch?v=bBf3Sniwfgw>

C'est l'histoire d'Elizabeth Faure, bâtisseuse, qui a décidé de réaliser son rêve : construire elle-même sa maison. Mais avec le minimum d'argent, soit 40 000 euros pour 180 m2 de surface habitable. Elizabeth Faure a 65 ans lorsqu'elle se lance dans ce projet fou, c'était en 2013, près de la commune de Lusignac en Dordogne. La Maison en A, long métrage réalisé par Morgane Launay, raconte son histoire. « J'ai eu envie filmer cette mission impossible : une femme soixantenaire et sans argent qui construit quasiment seule sa maison en forme de A. Cette super-héroïne prouve que tout est possible », explique la réalisatrice.

FAIRE CONNAÎTRE VOTRE ÉVÉNEMENT, COMMUNIQUER !!!!!

Quand vous aurez enregistré votre événement sur la carte interactive il sera relayé par les moyens de communication de la fédération (pour l'instant limités). Il est cependant indispensable que vous communiquiez localement si vous voulez que l'information circule. Vous pouvez utiliser l'affiche de l'événement national et la modifier, (en utilisant des logiciels en ligne faciles à utiliser comme canva.com par exemple), et l'accrocher partout où cela vous semblera pertinent (boulangerie et autres commerces locaux). Un communiqué de presse est aussi indispensable si vous voulez ramener plus de public, (envoyer une information précise, détaillée, illustrée à une liste de médias qu'ils pourront relayer pour annoncer votre date). La présence d'un journaliste le jour de l'événement peut aussi décupler sa portée. C'est un travail à part entière, affichage papier, réseaux sociaux, presse et médias locaux, sms... tout est bon ! Enfin si vous avez peur d'être dépassés par la jauge, n'hésitez pas à proposer des réservations, des horaires limités, à la mesure de vos moyens.

EN ENFIN...

Une fois l'événement passé, faites nous faire un retour ! (photos, compte rendus sont les bienvenus... (guillaumedesalvert@f-hr.org)

